2021年“两微一网一博”新媒体平台运营

服务项目评分细则

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 | 备注 | 说明 | 得分 |
| 及权重 |
| 1 | 报价25%  （主要评分因素） | 25分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)\* 25分\*100% | / | 共同评分因素 |  |
| 2 | 商务、技术、服务要求33%（主要评分因素） | 33分 | 1.派驻不少于1人长期入驻医院，作为医院宣传科工作人员统一使用。（主要完成两微一网一博信息采编工作及其它宣传工作）。  能满足，得20分。不能满足，不得分，如运行中不能履行，直接终止合同，递补第二家。  2. 派驻人员服务能力证明总分9分。作品证明，每一项优秀作品提供3个，每个作品得1分（微信运营案例文稿、摄影、短视频）。  3. 团队支持。派驻公司后续支持。如派驻公司的短片拍制、网络活动、人员递补等免费支持；每项1分，总分4分。 |  | 技术类评分因素 |  |
| 3 | 实践服务能力40% | 40分 | 每家公司实际运营考核期1周，积极、灵动、服务能力、实践能力等。不参与者不得分；  考核期间不到岗或到岗时间非全勤不得分；  考核期间不能独立按期完成任务不得分；  考核期间工作失误一次扣5分，扣完为止；  综合评判：派驻人员沟通协调能力3分、敬业精神10分、工作态度8分、策划能力3分、创新能力3分、视频作品7分、最终作品3分、其他技能3分，按实际工作情况评分。 |  | 技术服务实践评分因素 |  |
| 3 | 投标文件的规范性2% | 2分 | 按照政府采购的要求制作投标文件 | / | 共同评分因素 |  |

工作人员：

专家：