遴选标识标牌制作服务公司评分细则

公司： 总分：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分因素** | **分值** | **评分标准** |  | 得分 |
| 项目  能力 | 50分 | 1.具有较强的户外广告/标识安装、审批协调能力优先（附相应的应证案例）（20分） | 提供近一年设计制作的类似项目案例。  评价要素：   1. 无案例不得分；   B.有案例根据提供的案例数量、质量和难度由专家组统筹评分；（专家认为较差、一般的、较好、优秀分别得5、8、15、20分） |  |
| 2.参与过大型户外活动独立策划与实施，有医院导视系统设计经验优先（20分） |  |
| 3.具备新颖、前沿的设计理念（有医院设计优秀案例或经验者优先）（20分） |  |
| 服务能力 | 10分 | 4.具备大型单位日常宣传合作的承接能力;  （5分） | 提供近一年设计制作的类似项目案例。  评价要素：  A.无案例不得分；  B.有案例根据提供的案例数量、质量和难度由专家组统筹评分；（专家认为较差、一般的、较好、优秀分别得1、2、3、5分） |  |
| 5.能为医院提供随叫随到、分批次按需供货的服务；能够接受使用医院提供的第三方设计图样的，制作公司支付设计费（5分） |  |
| 现场提交审核案例 | 10分 | 针对遂宁市第一人民医院油房街院区二诊区2楼门诊不易找问题，设计制作指引标识标牌，目的方便病人能够尽快识别。  现场陈述设计方案。设计方案中标明材质、面积、价格、常规完成时间。 | 专家组综合评分  （较差、一般的、较好、优秀分别得2、4、8、10分） |  |
| 价格 | 20分 | 常规用品报价：陈述门框展架、户名写真、KT板、吸塑字、标语等 |  |  |
| 加分 | 10分 | 公司有团队入驻医院（每周在医院工作1-2天） |  |  |

专家：

工作人员：